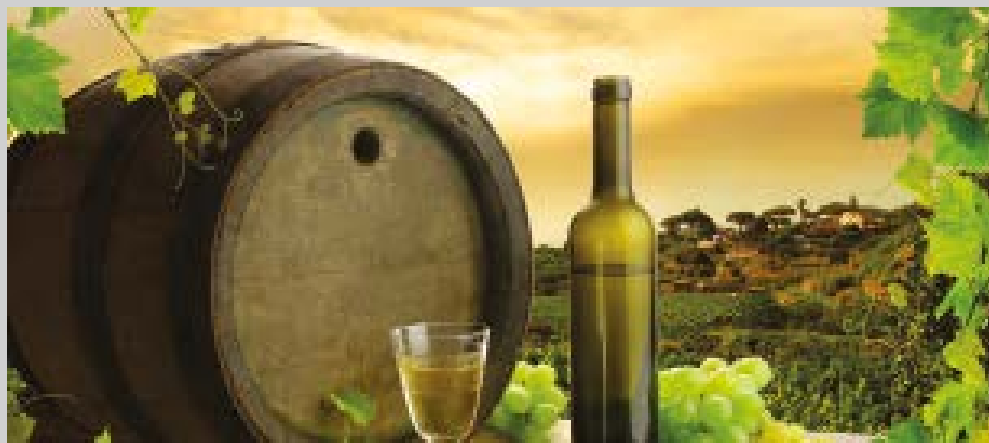




L'ARENA DEL VINO...
E NON SOLO



INDICE

Presentazione	4
Idea progettuale	6
Piano di comunicazione	9
Cena di benvenuto	10
Perché aderire	11

PRESENTAZIONE



La **Arena Wines e Consulences** - punto di riferimento per molti produttori nella distribuzione di vini su Milano, Monza, Brianza e altre zone della Lombardia - è lieta di presentare la prima edizione di un ambizioso progetto di comunicazione corale denominato **“Arena del vino.. e non solo”**.

L'Evento previsto per il 19 giugno 2017, nasce con l'intento di dare visibilità e profondità in termini di comunicazione alle eccellenze vinicole che la **Arena Wines e Consulences** rappresenta e che saranno presenti all'iniziativa.

Crediamo vivamente nelle capacità di comunicare a un livello superiore e più profondo. Intendiamo portare in scena un evento forte che non sia solo frutto di uno sviluppo tecnico ma che vada oltre, che emozioni, con l'obiettivo di trasmettere, nonostante la soggettività e l'empatia in fatto di degustazioni, la storia che rende **unico** un particolare prodotto o casa vinicola.

Il nostro evento sarà improntato sulla “narrazione”. Vogliamo raccontare, attraverso la degustazione, la storia che mette in luce le migliori caratteristiche individuali di quel particolare vino e di quella particolare azienda vinicola, del suo terreno, dei suoi vitigni, del clima in una particolare annata.

L’obiettivo è condurre i visitatori in un’esperienza sinestetica unica, nei profumi e sapori dei vini di un tempo, una dimensione sensoriale coinvolgente un vero e proprio viaggio nella storia in cui le sensazioni verranno stimulate a regola d’arte secondo un percorso progettuale preciso dove nulla sarà lasciato al caso e che permetterà loro la conoscenza della qualità delle singole annate, oltre che delle potenzialità evolutive di un specifico vino che ne ha costruito la Storia dei nostri Produttori.

Ciò significa che si organizzerà una degustazione/evento di tipo **Verticale**, utilizzando specifici criteri che ci permetteranno di ottenere un risultato che dia risalto al percorso storico dei Produttori, non solo in termini qualitativi di prodotto ma anche in termini comunicativi e d’allestimento.

Abbiamo detto,e non solo!!!

Nostro Partner della serata il nuovo brand “**PIANTADOMINO**”. Il marchio debutta sul mercato con un prodotto calzaturiero fatto a mano e realizzato da tre Maestri che con maestria e competenza esprimeranno un concentrato di qualità, design e raffinatezza tutto Made in Italy e che ha molto a che vedere con il buon vino!

Wines & Fashion interpretata in chiave simbiotica danno origine ad un simposio di tradizione, innovazione e design nel pieno rispetto di ciò che siamo e su cui puntiamo!!

Vi aspettiamo!
Arena Wines & Consulences

IDEA PROGETTUALE CONCEPT



In via preliminare esplichiamo le modalità di realizzazione e allestimento che meglio rispondono ai requisiti e agli obiettivi del progetto, precisando che, in tale fase, per rendere ancor più sinergica e diretta la partecipazione dell'utente, s'intende far servire la degustazione direttamente dal Produttore, complice una forma espositiva all'altezza della situazione.

La location, risulta determinante cornice nell'enfatizzazione di una forma espositiva di pregio si sviluppa in una Dimora storica ristrutturata situata nel cuore di Milano, oggi gioiello d'architettura e fiore all'occhiello della città.

PALAZZO PARIGI con i suoi volumi maestosi e colmi di luce avvolgente, le preziose opere d'arte e gli antichi arredi, i marmi e legni pregiati, il giardino secolare. L'evento si svolgerà al primo piano nella maestosa Sala Grand Lumière (240 mq), molto suggestiva e luminosa, l'adiacente terrazzo che porta sino al giardino dell'hotel, caratterizzato da alberi secolari e da una fontana di ispirazione italiana risulta, a nostro dire, lo spazio ideale per la conclusione dell'evento .

SELEZIONE DA PRESENTARE

Ad ogni espositore verrà destinato un proprio spazio pur rimanendo in un ambiente unico, la disposizione sarà strutturata in ordine crescente in funzione dell'anno delle Annate in esposizione; Ogni azienda dispone di un numero di inviti extra pari a 10 forniti dalla ARENA WINES & CONSULENCES;

Ogni azienda potrà trasportare il vino in cassette di legno, le stesse saranno esposte durante la manifestazione.

6 la Arena Wines e Consulences si occuperà degli allestimenti e del servizio di Catering che prevede :

- a) fornitura di bicchieri da degustazione;
- b) fornitura dei vari accessori come glacettes e ghiaccio (escluso lo svuotavino a cui dovrà provvedere il produttore),
- c) fornitura dell'acqua, tovaglioli e varie,
- d) si occuperà di mantenere la refrigerazione alle temperature indicate per ogni vino,
- e) sarà servito un finger food nel corso della degustazione ,
- f) sarà consegnato a ogni ospite un calepino personalizzato con il marchio Arena Wines Consulences di valutazione dei sapori,
- g) in termini di comunicazione e visibilità dei vari brand ci occuperemo dello Storelling aziendale mirato ai vini in esposizione che potrà essere **digitale e /o cartaceo**, previa fornitura dei

contenuti da parte del produttore,
h) il nostro ufficio stampa si occuperà della presenza della stampa specializzata food e life style, a blogger ed estimatori.

Le annate da presentare, sia in termini temporali che quantitativi saranno a Vostra discrezione ma non dovranno essere inferiori a tre. Trattandosi di una degustazione Verticale e considerando l'alto standard dell'evento sarebbe opportuno presentare una Selezione di vini alquanto pregiati pari a cinque.

La Arena Wines & Counselences organizzerà un'esposizione all'altezza della situazione in stretta correlazione alla "storia che intenderete raccontare" e finalizzando il tutto ad una visibilità che conferisca ulteriore pregio ad ogni Produttore presente all'evento. (nel senso che, ognuno deciderà quante e quali verticali presentare e di quali periodi storici, noi provvederemo ad allestirli con criteri visivi e comunicativi efficienti ed incisivi rispettando un ordine cronologico là dove sarà possibile) .



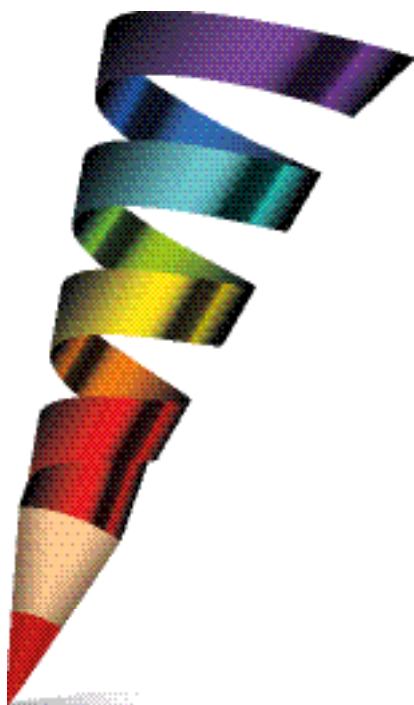
ARENA

L'ARENA DEL VINO...
E NON SOLO

DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA E GARANTITA

Eretto di
ARENA WINES & CONSULENCES

PIANO DI COMUNICAZIONE



“l’Arena del vino ...e non solo” si propone in veste accattivante in quanto nasce con il presupposto di far conoscere la storia delle cantine protagoniste a stampa qualificata, clienti ed estimatori.

Come ogni evento che si rispetti sarà anticipato un comunicato stampa con il quale andremo a presentare ai giornalisti di enogastronomia e lifestyle, la valenza comunicativa e sistematica dell’evento “Arena e vino...e non solo”.

Strumenti di comunicazione che si utilizzeranno per la promozione pre e post evento:

- Attività di ufficio stampa e comunicazione
- pubblicazione su varie testate web e cartacee
- Sito web - Social
- Brochure dell’evento

CENA DI BENVENUTO

La Arena Wines & Consulences ha il piacere di ricevere a cena dalle ore 20,00 tutti gli espositori dell'evento, la sera della domenica 18.06.2017 presso la Cantina Piemontese - in Via Laghetto, 2 nel centro di Milano - per l'occasione è richiesta la vostra presenza in compagnia di una bottiglia di Magnum al seguito, per tutto il resto ci pensiamo noi.



PERCHÈ ADERIRE

Sarebbe un vero peccato mancare a un appuntamento così particolare, una serie di elementi lo rende prezioso e imperdibile, non si tratta di una classica degustazione verticale, ma è molto, molto di più!

L'abbinamento Wines - Fashion significa coinvolgere un numero d'invitati ampio e variegato, significa dar vita a un piano di comunicazione imponente, con tutti privilegi che ne conseguono.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa in qualità di espositori ufficiali dell'evento **l'Arena vino... e non solo** del 19.06.2017 bisognerà effettuare l'iscrizione compilando il modulo in allegato, contenete anche tutti i dettagli contrattuali d'adesione all'evento ed inoltrare lo stesso via mail all'indirizzo: eventmanager@agenziarena.it



PROGRAMMA



#1giorno - Domenica 18.06.2017

L'incontro con i partecipanti è fissato alle ore 20,00 per la cena di benvenuto presso il Ristorante Cantina Piemontese - in via Laghetto, 2 – Milano. La cena sarà offerta dall'agenzia Arena Wines & Consulences.

#2gg - lunedì 19.06.2017 - giornata evento

Dalle ore 11,30 alle 14,00 evento aperto alla stampa

Dalle ore 15,30 alle ore 19,30 apertura a ospiti

Per le ore 20,00 chiusura evento

CONTATTI

Per domande e chiarimenti contattare:

Marketing Manager :

Giuseppe Arena

Tel 335.5867456

mail: marketing@agenziarena.it

Manager Event :

Adriana Melissano

Tel. 392.8238585

mail: eventmanager@agenziarena.it

Responsabile Ufficio stampa :

Giovanna Moldenhauer

Tel 329.2115233